

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年9月30日
(地方団体名 北海道赤井川村)

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法 ※ 1				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の 算出方法					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
【青缶 1】山中牧場 プレミアムバター	57.1	○				赤井川村	1,400	1,400
【赤缶 1】山中牧場 プレミアム発酵バ ター	56.0	○				赤井川村	1,500	1,500
(2 缶)山中牧場プレ ミアムバター 2 種食 べ比べ	56.2	○				赤井川村	2,880	2,880
(12缶)山中牧場プレ ミアムバターセット	55.1	○				赤井川村	16,600	16,600
山中牧場 低温殺菌 牛乳 6 本セット	55.5	○				赤井川村	1,800	1,800
(6 缶) 山中牧場プ レミアムバターセッ ト	55.1	○				赤井川村	8,300	8,300
山中牧場プレミアム 発酵バター 3 缶 (NIKKEIプラス1ラ ンキング1位)	54.4	○				赤井川村	4,350	4,350
練乳 4 本山中牧場練 乳セット北のハイグ レード食品S	66.6	○				赤井川村	3,600	3,600
【5ヶ月定期配送】 (毎月3缶)山中牧場 プレミアムバター セット	55.1	○				赤井川村	20,750	20,750

ふるさと納税の返礼品等の区域内において生じた価値の割合に係る一覧表

公表年月日 令和 8 年9月30日

(地方団体名 北海道赤井川村)

返礼品等の名称	区域内において 生じた価値の割合 (%)	区域内において生じた価値の割合の算出方法 ※ 1				返礼品等の 製造・加工地 ※ 2	地方団体 における 調達費用 (円)	一般販売価格 (円) ※ 3
		標準的な 算出方法	その他の 算出方法					
			その他の 算出方法の詳細	その他の 算出方法とする理由				
【コロポックル村】 スライスベーコン長期熟成無添加	79.3	○				赤井川村	2,900	2,900
【コロポックル村】 ブロックベーコン長期熟成無添加	79.3	○				赤井川村	2,900	2,900

※ 1 区域内において生じた価値の割合の算出にあたって、総務大臣が定める標準的な算出方法を用いた場合は「標準的な算出方法」欄に「○」を記載し、その他の算出方法を用いた場合は「その他の算出方法」欄に「○」を記載した上で、その算出方法の詳細及びその算出方法とする理由を記載すること。

なお、区域内において生じた価値の割合の標準的な算出方法は、下記のとおりであること。

算式

$$(A - B) \div A$$

算式の符号

A：当該地方団体による返礼品等の調達費用

B：当該返礼品等の製造・販売等のために当該地方団体の区域外で生じた費用

※ 2 返礼品等の製造・加工が行われた場所について、国内の場合は都道府県名及び市区町村名（例：○○県○○市）、国外の場合は国名を記載すること。

※ 3 当該返礼品等を一般消費者に対して販売する際の通常の価格を記載すること。なお、当該返礼品等が非売品である場合には、当該返礼品等の類似製品に係る通常の価格を記載すること。